

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
В.Н. Сейфиева
«29» января 2026 г.



Тренинг командообразования и групповой работы

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»
ОП «Туристический и гостиничный бизнес»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала
Финансового университета
протокол № 32 от 29.01.2026 г.*

Новороссийск 2026

Рабочая программа дисциплины «Тренинг командообразования и групповой работы» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» Профиль «Туристический и гостиничный бизнес». Форма обучения заочная. – Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки», 2026. - 23 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

1. Наименование дисциплины

Тренинг командообразования и групповой работы

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Тренинг командообразования и групповой работы» направлен на формирование следующих компетенций:

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-9	Способность индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. 2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении. 3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	Знать социально-психологические закономерности функционирования групп; этапы становления эффективной команды; преимущества и ограничения командной работы. Уметь вырабатывать доверительные отношения на основе взаимопонимания и сотрудничества; эффективно взаимодействовать в группе при решении различных задач совместной деятельности. Владеть навыками оптимизации общения в группе, работы в команде; приемами управления социально-психологическими явлениями в группах.
УК-12	Способность использовать базовые дефектологические	1. Находит пути взаимодействия в социальной и	Знать социально-психологические закономерности лиц с

знания в социальной и профессиональной сферах	профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. Уметь вырабатывать доверительные отношения на основе взаимопонимания и сотрудничества; Владеть навыками оптимизации общения в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
---	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Тренинг командообразования и групповой работы» является дисциплиной университетского блока дисциплин по выбору образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Туристический и гостиничный бизнес».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. 108 ч	3 з.е. 108 ч
<i>Аудиторные занятия</i>	8	8
<i>Лекции</i>	-	-
<i>Практические и семинарские занятия, в т.ч.</i>	8	8
Самостоятельная работа	100	100
<i>В семестре</i>	100	100
Вид промежуточной аттестации	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика социально-психологического тренинга

Понятие о методах активного социально-психологического обучения.

Понятие социально-психологического тренинга.

Цели, задачи тренинга управленческих умений, критерии эффективности.

Типы тренинговых групп, возможные стратегии и техники работы.

Групповые нормы (правила) в тренинговой группе.

Процедура знакомства. Формирование норм и правил в группе. Инструкции в упражнениях. Завершение процедур. Обратная связь в тренинговой группе.

Ритуалы в группе. Завершение тренинга.

Тема 2. Виды команд и принципы их формирования

Понятие команды и группы. Типология команд. Принципы организации командной формы работы. Условия создания команды.

Способы формирования групп. Формальные и неформальные группы.

Групповые роли, нормы, цели, ценности. Ролевое напряжение и ролевой конфликт. Межличностные отношения: доверие и сплоченность. Взаимодействие и развитие групп. Сравнительные характеристики понятий «группа», «коллектив», «команда».

Принципы классификации команд в организации. Команды по виду деятельности. Команды по степени управляемости. Псевдокоманды.

Тема 3. Групповые роли, нормы, цели, ценности

Классификация групповых ролей по Белбину, Келлерману, Лири и др. Определение групповых ролей с помощью психодиагностических методик. Соционический подход к формированию команды. Индивидуальные и групповые цели. Ценности участников команды.

Тема 4. Особенности группового взаимодействия

Теоретические основы психологии воздействия. Ложь и манипуляции. Факторы, обуславливающие эффективность убеждения. Приемы убеждения и обольщения.

Влияние в группах: конформность, или влияние большинства. Нормативное и информационное влияние. Влияние меньшинства. Последовательность позиции меньшинства. Групповая поляризация. Групповое мышление: крайний пример групповой поляризации. Подчинение аморальным приказам: социальное влияние авторитета. Покорность: эксперимент Стенли Милгрэма. Социальная фасилитация и социальное расслабление.

Социально-психологический климат команды.

Тема 5. Психология принятия решений в группах

Принятие решения как мыслительная задача. Компоненты принятия решения. Психологические механизмы поиска решения.

Принятие решений в группах. Модели принятия решений. Базовый шаблон. Автоматическое и контролируемое мышление. Утилитарная модель. Оптимизирующая модель. Интуитивная модель. Коммуникативно-ориентированная модель. Спиральная модель. Интегративная модель. Факторы, влияющие на процесс принятия решения.

Деловая игра как способ принятия управленческих решений. Виды деловых игр. Процедура и способ анализа проведения игры.

Тема 6. Лидерство в группах

Основные психологические теории лидерства и их практическое применение.

Лидерство: стиль, ситуация и эффективность.

Психологические взаимоотношения и межличностное общение в группе.

Позиция лидера. От лидерства к деспотизму.

Разделяемое лидерство. Ситуационная теория Фреда Фидлера.

Способы развития лидерского потенциала.

Тема 7. Технология создания команды

Определение осознанных и неосознанных целей. Подбор и отбор кандидатов. Работа членов команды над собственными целями. Формирование доверия в группе. Формирование ценностей команды. Обучение команды технологиям работы. Создание (или совершенствование) имиджа команды. Сопровождение деятельности команды.

5.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия	Занятия в интерактивных формах (в числе семинарских)		
1	Общая характеристика социально-психологического тренинга	11	1		1	1	10	Опрос
2	Виды команд и принципы их формирования	16	1		1	1	15	Тестирование, дискуссия, опрос.
3	Групповые роли, нормы, цели, ценности	16	1		1	1	15	Тестирование, дискуссия, опрос
4	Особенности группового взаимодействия	16	1		1	1	15	Тестирование, дискуссия, опрос
5	Психология принятия решений в группах	16	1		1	1	15	Тестирование, дискуссия, опрос
6	Лидерство в группах	16	1		1	1	15	Тестирование, дискуссия, опрос
7	Технология создания команды	17	2		2	2	15	Защита проекта
	ИТОГО:	108	8	-	8	8	100	

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Тема 1. Общая характеристика социально-психологического тренинга

Тема семинарского занятия: Формирование норм и правил в группе.

Содержание семинарского занятия

Понятие о методах активного социально-психологического обучения.

Понятие социально-психологического тренинга. Виды тренинговых групп (устный опрос).

Интерактив - Проведение со студентами тренинга «Презентация».

Упражнение «Знакомство». Упражнение «Правила нашей группы». Упражнение «Человек на стуле». Упражнение «Знаешь ли ты себя?» Цель проведения тренинга: формирование норм и правил в группе.

Рекомендуемые источники (8, основная 1; дополнительная 6, 7, 9)

Тема 2. Виды команд и принципы их формирования

Тема семинарского занятия: Принципы формирования команды ***Содержание семинарского занятия***

Формирование со студентами команды

Интерактив - проведение тренинга «Формирование команды». Упражнение «Личный герб». Групповое интервью «Команда это...». Игра «Слон-жираф».

Интерактив - Мозговой штурм: «Коммуникация в команде: функции, способы, барьеры» - 100% от трудоемкости семинарского занятия.

Рекомендуемые источники (8, основная 1; 2; дополнительная 6; 7)

Тема 3. Групповые роли, нормы, цели, ценности

Тема семинарского занятия: Определение групповых ролей с помощью психодиагностических методик

Содержание семинарского занятия

Ознакомление с понятием «групповые роли», ознакомление с классификацией ролей в группе по Белбину. Диагностика (тестирование) групповых ролей.

Интерактив - Проведение анализа сформированных команд с позиции личностных характеристик, полученных в результате тестирования. Выбор оптимального варианта команды - 100% от трудоемкости семинарского занятия.

Рекомендуемые источники (8, основная 1; 2; 4; дополнительная 5)

Тема 4. Особенности группового взаимодействия

Тема семинарского занятия: Моделирование командного взаимодействия

Содержание семинарского занятия

Проведение тренинга. Опыт моделирования командного взаимодействия. Включение участников в тренинг и их активизация Игра «Адские башни».

Овладение методами активного слушания. Микротехники слушания. Информирование о микротехниках. Отработка в парах.

Игра «Кораблекрушение». Обсуждение командной коммуникации. Групповая дискуссия.

Подведение итогов, выход из тренинга. Интерактив - 100% от трудоемкости семинарского занятия.

Рекомендуемые источники (8, основная 1; дополнительная 5; 6; 7)

Тема 5. Принятие решений в группах

Тема семинарского занятия: Деловая игра как способ принятия управленческих решений

Содержание семинарского занятия: проведение со студентами деловой игры «Разработка и принятие управленческого решения».

Цель: приобретение студентами практических навыков выработки и принятия эффективных управленческих решений

Задачи:

1. Получить навыки аналитического мышления, связанного с выбором решения.
2. Определить уровень развития группы, перед которой ставится задача.
3. Усвоить вопрос об эффективности индивидуальной и групповой

деятельности применительно к комплексным решениям.

4. Выработать некоторые навыки группового взаимодействия, достижения взаимопонимания.

Размер группы: от шести до двенадцати участников, несколько групп могут выполнять упражнение одновременно. Интерактив - 100% от трудоемкости семинарского занятия.

Рекомендуемые источники (8, основная 1; 2; дополнительная 5; 6; 9)

Тема 6. Лидерство в группах

Тема семинарского занятия: Способы развития лидерского потенциала

Содержание семинарского занятия проведение тренинга: «Тренинг лидерских качеств»

Интерактив - Упражнение «Ты и твоё имя». Упражнение «Круг и я». Упражнение «Харизматическая личность». Упражнение «Стили лидерства». - 100% от трудоемкости семинарского занятия.

Рекомендуемые источники (8, основная 1; 2; 4; дополнительная 8; 9)

Тема 7. Технология создания команды

Тема семинарского занятия: Технология и этапы создания команды

Содержание семинарского занятия

Ознакомление с этапами создания команды (по Т.Д. Зинкевич-Евстигнеевой). Работа в микрогруппах по разработке программы тренинга командообразования.

Интерактив - Разработка тренинга командообразования, презентации программ тренинга - 100% от трудоемкости семинарского занятия.

Рекомендуемые источники (8, основная 1; 2; 4; дополнительная 5; 6; 7; 9)

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоемкость в часах	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися
Тема 1. Общая характеристика социально-психологического тренинга	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к опросу.	8	Цели, задачи тренинга управленческих умений, критерии эффективности.
Тема 2. Виды команд в организации и принципы их формирования	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка к тестированию; подбор материала.	10	Факторы, необходимые для возникновения и развития команды в организации. Принципы, на которых строится командное взаимодействие.
Тема 3. Групповые роли, нормы, цели, ценности	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка к тестированию; подбор материала для психологической диагностики.	8	Индивидуальные и групповые цели. Ценности участников команды.
Тема 4. Особенности группового взаимодействия	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка к тестированию; подбор материала для тренинга. Подготовка к решению ситуационных задач.	10	Социально-психологический климат команды. Групповая поляризация. Групповое мышление: крайний пример групповой поляризации.
Тема 5. Принятие решений в группах	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка к тестированию; подбор материала для тренинга.	8	Деловая игра как способ принятия управленческих решений. Виды деловых игр. Процедура и способ анализа проведения игры.
Тема 6. Лидерство в группах	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка к тестированию; подбор материала для тренинга.	14	Психологические взаимоотношения и межличностное общение в группе. Позиция лидера. От лидерства к деспотизму.

Тема 7. Технология создания команды	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка к тестированию; подбор материала для тренинга.	14	Технологии командообразования. Сопровождение деятельности команды.
Итого		100	

6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Мозговой штурм «Коммуникация в команде: функции, способы, барьеры»

Цель занятия. Стимулирование у студентов творческой активности, динамичности мыслительных процессов, абстрагирования от привычных взглядов и сосредоточения на проблеме профилактики и преодоления стрессов, в том числе в профессиональной сфере.

Порядок проведения занятия

Подготовительный этап. За неделю до занятия студенты получают информацию о предстоящем мозговом штурме, связанном с преодолением и профилактикой стресса. Им дается указание для самостоятельного изучения литературы и работы с вопросами для самостоятельного изучения: последствия стресса: психосоматические заболевания; посттравматический синдром, профессиональный стресс и пр.

Преподаватель: подбирает материал; разрабатывает сценарий; определяет методы, приемы и средства стимулирования творческой и мыслительной активности студентов; подбирает наглядный материал и техническое сопровождение.

Студент: самостоятельно прорабатывает материал по теме занятия.

Студенты разделяются на рабочие группы по 3 - 4 человека и экспертную группу, способную отобрать наилучшие идеи и разработать показатели и критерии оценки;

Мозговой штурм начинается с проведения тренировочной интеллектуальной

разминки, основной задачей которой является определение уровня подготовленности слушателей к дальнейшей работе. Она позволяет студентам максимально освободиться от воздействия сковывающих факторов, психологических барьеров и дискомфорта.

Тренировочная интеллектуальная разминка осуществляется в форме экспресс - опроса. Преподаватель обращается к студентам с вопросом, на который те должны дать краткий ответ. При затруднении одного отвечающего преподаватель спрашивает другого. Таким образом, в течение 10 - 15 мин. в учебной аудитории проверяется понимание исходных понятий, категорий, принципов, основных теоретических положений и производится подготовка к дальнейшей активной познавательной деятельности.

Генерирование идей, то есть сам «мозговой шторм», начинается с подачи преподавателем сигнала о начале работы в учебных группах. Экспертная группа фиксирует и анализирует выдвинутые идеи.

При проведении мозгового шторма необходимо соблюдать следующие правила:

1. Любая возникшая идея, неважно насколько она осуществима, должна быть выслушана.

2. Любой может высказать одну или несколько идей одновременно, чтобы не заблокировать свою фантазию.

3. Остальные члены группы должны воздерживаться от критики в адрес выступающего с идеей.

4. После того как идеи высказали все члены группы, происходит их последовательное обсуждение и выработка общего решения.

5. Несогласный с общим решением имеет право выступить с особым мнением на этапе защиты темы.

После подачи сигнала о завершении работы в группах, начинается публичная защита выдвинутых идей с их обоснованием.

По результатам защит экспертная комиссия проводит оценку представленных идей.

В завершении занятия подводятся итоги всей работы и обобщаются результаты мозгового штурма.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Перечень вопросов к зачету

1. Групповые нормы (правила)
2. Обратная связь в тренинговой группе
3. Факторы, необходимые для возникновения и развития команды в организации
4. Понятие команды и коллектива
5. Сущность команды
6. Виды команд
7. Групповые роли
8. Групповые нормы
9. Групповые цели
10. Групповые ценности
11. Взаимодействие и развитие групп.
12. Влияние в группах
13. Принятие решений в группах
14. Социально-психологический климат команды
15. Этапы командообразования
16. Формирование ценностей команды
17. Создание имиджа команды

18. Целевая аудитория
19. Лидер: сущность и роль в команде
20. Конфликты в команде

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной представлены в Приложении 1.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений

«Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов»

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Лобза, О.В., Психология управления : учебник / О.В. Лобза, В.О. Короткова. — Москва : КноРус, 2022. — 276 с. — ISBN 978-5-4365-8708-0. — URL: <https://book.ru/book/943710> (дата обращения: 05.12.2022). — Текст : электронный.
2. Организационная психология [Электронный ресурс]: учебник / А.Б. Леонова, Т.Ю. Базаров, М.М. Абдуллаева [и др.]; под общ. ред. А.Б. Леоновой. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 429 с. — Режим доступа <https://znanium.com/catalog/document?id=420200>
3. Надточий, Ю. Б. Командообразование. Практикум : практикум / Ю. Б. Надточий. - Москва : Дашков и К, 2022. - 108 с. - ISBN 978-5-394-04656-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1925541> (дата обращения: 05.12.2022). — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Авдеев В.В. Работа с командой: психологические возможности. Практикум.

[Электронный ресурс]: Для самостоятельной работы над оптимизацией совместной деятельности - Москва: ООО "КУРС", 2016 - 152 с. - Режим доступа:<https://znanium.com/catalog/document?id=196462>

2.Истратова, О.Н. Психология эффективного общения и группового взаимодействия : учеб.пособие / О.Н. Истратова, Т.В. Эксакусто. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 192 с. - ISBN 978-5-9275-2848-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039716> (дата обращения: 05.12.2022). – Режим доступа: по подписке.<https://znanium.com/catalog/document?id=343839>

3.Акимова, А.Р. Психология тренинга: исследование субъективных и объективных компонентов эффективности : монография / А. Р. Акимова. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 119 с. - ISBN 978-5-9765-2061-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1066021> (дата обращения: 05.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Авдеев, В. В. Оптимизация личностных преимуществ: психологические возможности: Практикум. Для самостоят. работы над оптимиз. совмест. деят. / В.В. Авдеев. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-905554-39-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1026957> (дата обращения: 05.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Вырупаева, Т. В. Психология управления и лидерства в организации : учебное пособие / Т. В. Вырупаева, И. Ю. Моськина. - Красноярск :Сиб. федер. ун-т, 2019. - 128 с. - ISBN 978-5-7638-4116-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818725> (дата обращения: 05.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Тимофеев, М. И. Психология рекламы : учебное пособие / М.И. Тимофеев. — 2-е изд. — Москва : РИОР :ИНФРА-М, 2021. — 224 с. — (Высшее образование:Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/4846>. - ISBN 978-5-369-01373-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215354> (дата обращения: 05.12.2022). – Режим доступа:по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.gumer.info- Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. www.koob.ru- Куб - электронная библиотека
3. www.psylib.ru- Библиотека Фонда содействия развитию психической культуры
4. www.hpsy.ru- Институт экзистенциальной психологии и жизнетворчества
5. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
6. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека
ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
8. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Тренинг командообразования и групповой работы» - закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки, которые позволяют эффективно работать в команде, принимать совместные решения, предупреждать и разрешать конфликты в групповой работе. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины «Тренинг командообразования и групповой работы» включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- изучение материалов периодической печати, интернет-ресурсов;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам.

В целях успешного освоения учебного курса студенту необходимо периодически после изучения очередной темы обращаться к самоконтролю с использованием имеющихся вопросов к зачету.

При изучении курса «Тренинг командообразования и групповой работы» учебным планом предусмотрено проведение практических (семинарских) занятий.

Цель проведения практических (семинарских) занятий - углубленное изучение определенного систематического курса.

Основные задачи, решаемые на практических (семинарских) занятиях:

- Развитие творческого профессионального мышления.
- Познавательная мотивация.
- Профессиональное использование знаний в учебных условиях: овладение языком соответствующей науки; навыки оперирования формулировками, понятиями, определениями;
- Овладение умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, опровержения, отстаивания своей точки зрения.

Основной целью текущего контроля успеваемости является:

проверка знаний и качества усвоения учебного материала в течение семестра;

повышение мотивации студентов к освоению образовательных программ путем более высокой дифференциации оценки их текущей учебной работы.

По дисциплине «Тренинг командообразования и групповой работы» текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельной работы. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планы семинарских занятий вопросов тем и

контрольных вопросов;

- тестирование;

решение ситуационных задач и их обсуждение.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

Windows Microsoft Office,

Антивирус ESET Endpoint Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>). Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо использовать аудитории, оснащенные компьютером и видеопроцессором для демонстрации презентаций, компьютерный класс с доступом в Интернет:

- Персональный компьютер;
- Проектор.

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Тренинг командообразования и групповой работы

УК-9Способность индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении

УК-12Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
1.	Правила, которым должно подчиняться поведение ее членов, чтобы их совместная деятельность была возможна....	Групповые нормы	УК-9
2.	Это процесс обмена информацией и эмоционального взаимодействия между людьми или группами при помощи речевых инструментов....	вербальная коммуникация	УК-9
3.	Чем отличаются: коллектив и команда	Команда — это группа сотрудников, участвующих в реализации проекта, в то время как коллективом называют структурное подразделение компании	УК-9
4.	Убежденность в том, что организация будет действовать в соответствии с персональными интересами и ожиданиями сотрудника...	Доверие в группе	УК-9
5.	Это результат совместной деятельности людей, их межличностного взаимодействия. Он проявляется в таких групповых эффектах, как настроение и мнение коллектива, индивидуальное самочувствие и оценки условий жизни и работы личности в коллективе....	Социально-психологический климат команды.	УК-9
6.	В чем сущность невербальной коммуникации	Невербальная коммуникация включает мимику, тон и высоту голоса, жестикуляцию, отображаемые посредством языка тела, а также соблюдение личного пространства и физического расстояния.	УК-9
7.	Это набор способов поведения и выполняемых функций, которые	групповые роли	УК-9

	представляются уместными и реализуются в данном социальном контексте....		
8.	Что включает в себя самопознание?	Самопознание – процесс познания себя, своих потенциальных и актуальных свойств, личностных, интеллектуальных особенностей, черт характера, своих отношений с другими людьми и т. д.	УК-9
9.	Сознательное искажение истины, высказанное с целью введения кого-либо в заблуждение- это...	Ложь	УК-9
10.	Это вид психологического воздействия, при котором один человек принуждает другого к какому-либо действию при помощи скрытой обманной тактики и получает от этого действия выгоду....	Манипуляции	УК-9
11.	Как выявить потребности аудитории	Первый шаг — создание потребительского портрета. Следующий этап — собрать фокус-группу. Использовать активное слушание и открытые вопросы	УК-12
12.	Что такое потребности клиента	это факторы, побуждающие конкретного человека покупать продукт или услугу.	УК-12
13.	Какие факторы влияют на формирование потребностей человека	Огромное влияние на формирование потребностей оказывают личностно-психологические характеристики индивида, черты его характера, происхождение, потребность измениться, удачливость, уровень самооценки, внутренняя готовность или неготовность к другим, неизвестным ранее способам жизнедеятельности, т	УК-12
14.	Как выявить потребности сотрудников	Спросите напрямую, чего хочет клиент Уточните, какими критериями руководствуется покупатель. ... Узнайте, какие ожидания у покупателя от товара. ... Будет хорошо, если клиент расскажет	УК-12

		о прошлом опыте использования аналогичного товара.	
15.	Группа лиц, потенциально заинтересованных в покупке вашего продукта. Другими словами, круг потребителей, на которых должен быть ориентирован бизнес – это...	целевая аудитория	УК-12
16.	Позиция лидера	это роль в определённой системе.	УК-12
17.	Это осуществляемый групповой выбор из ряда альтернатив в условиях взаимного обмена информацией при решении общей для всех членов группы задачи...	Групповое принятие решения	УК-12
18.	Поддержка направлена на создание внешних и внутренних условий, благоприятных для реализации их функций и достижения поставленных значимых целей, удовлетворения потребностей заинтересованных сторон	Сопровождение деятельности команды	УК-12
19.	процесс передачи информации от одного человека к другому по разным каналам связи посредством общей системы знаков- это	коммуникация	УК-12
20.	Процесс социально-психологической самоорганизации и самоуправления общением и деятельностью членов малой группы- это ...	лидерство	УК-12

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): основные информационно-правовые системы.- место юридических норм, среди других социальных регуляторов; **Умеет** (самостоятельно): пользоваться учебной, научной и правовой литературой. Определять место права в системе социальных норм;
- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает**: место юридических норм, среди других социальных регуляторов; **Умеет** (самостоятельно при незначительной помощи педагога): пользоваться учебной, научной и правовой литературой.
- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (на уровне минимальных требований): основные

информационно-правовые системы. - место юридических норм, среди других социальных регуляторов; **Умеет** (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении): пользоваться учебной, научной и правовой литературой.

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового уровня) выставляется, если обучающийся не **знает** место юридических норм, среди других социальных регуляторов;

не **умеет** пользоваться учебной, научной и правовой литературой. Определять место права в системе социальных норм; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности.